**A picture containing text, font, graphics, graphic design

Description automatically generated**

**#SafeSportDay: 8 de agosto de 2025**

**Guía de redes sociales**

Únete a la campaña en #SafeSportDay y ayúdanos a crear conciencia sobre la importancia del deporte seguro para todos los niñ@s.

En 2025, nuestro tema es: **Las personas que hacen el deporte seguro.**

**¡Únete a nosotros para celebrar a los héroes anónimos del deporte, tus líderes de protección infantil, y todo lo que hacen para promover un deporte seguro para todos los niños!**

**Mensajes clave: ¡Son las personas las que hacen que el deporte sea seguro!**

**Llamado a la acción:** “Nos hemos comprometido a mantener a los niños seguros en el deporte todos los días. ¡Haz ese compromiso también y únete al #TeamSafeSport!”

**Qué puedes hacer antes #SafeSportDay:**

1. Cree una **cuenta atrás** en las redes sociales antes #SafeSportDay.
2. **Presenta a tu responsable de protección** y adelanta lo que publicará en el Día del Deporte Seguro.
3. **Obtén más información** sobre las Salvaguardias Internacionales en [SafeInSport.org](http://www.SafeInSport.org)

**Qué puedes hacer en el #SafeSportDay:**

1. **Celebra a tu responsable de protección** y su labor diaria para que el deporte sea seguro para los niños. Puedes pedirle que documente un día de su vida previo al Día del Deporte Seguro o permite que citen tus redes sociales el mismo 8 de agosto.
2. Utilice el 8 de agosto para **anunciar su último éxito o iniciativa de salvaguardia.**
3. Si aún no lo has hecho aún, **toma el Compromiso de Deporte Seguro [aquí](https://safeinsport.org/take-the-pledge/) y luego compártelo.**
4. Invita a tus atletas a **publicar en sus propias** cuentas sobre protección y #SafeSportDay. Sugerencia demensaje: **Celebre quién le hace sentir seguro en el deporte y por qué es importante.**

**Gráficos:** Hemos creado [este gráfico](https://culture.safeinsport.org/resource-uploads/Make%20Sport%20Safe%20SSD25%20Instagram%20SP.png) para que lo adaptes y uses:

**Guía de mejores prácticas (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)**

**Incluye siempre estas almohadillas: #SafeSportDay + #TeamSafeSport**

**Etiquetas:**

Facebook y X: **@SafeInSports**

Instagram: **@internationalsafeguards**

LinkedIn:**@international safeguards for children in sport**

**Me gusta, compartir, retuitear, volver a publicar:**

**Facebook:** sigue la página, dale a me gusta y comparte publicaciones: <https://www.facebook.com/SafeinSports>

**X:** seguir, dar me gusta y retuitear: <https://x.com/SafeinSports>

**Instagram:** seguir, dar a me gusta y volver a publicar: <https://www.instagram.com/internationalsafeguards/>

**LinkedIn:** seguir, dar a me gusta y volver a publicar: <https://www.linkedin.com/company/international-safeguards-for-children-in-sport/>

**Fotos y videos**

El vídeo es clave, ¡especialmente el vídeo de tus atletas y campeones de protección compartiendo sus opiniones sobre la protección!

A screenshot of a computer

AI-generated content may be incorrect.**Al fotografiar o filmar:**

* **Iluminación** - ¡La luz natural es la mejor! Ponte cerca de una ventana. Si esa no es una opción, trata de obtener la mayor cantidad de luz posible.
* **¡Sé creativo y diviértete!** Toma una foto en tu campo de juego.
* **Acércate.** En lugar de "hacer zoom" para obtener su foto, acércate lo más que puedas al sujeto.
* **Obtén permiso** antes de compartir cualquier foto o video, especialmente para niñ@s menores de 17 años (consulte la guía adicional más abajo).

**Orientación sobre imágenes y videos de niñ@s**

Si involucras a niñ@s en la campaña, es muy importante que obtengas su **consentimiento informado** antes de usar fotos o videos de ellos. El consentimiento informado significa dar permiso con **pleno conocimiento** de las posibles consecuencias.

Haga clic [aquí](https://culture.safeinsport.org/resource-uploads/Orientación%20sobre%20imágenes%20y%20videos%20de%20niños.docx) para obtener más orientación y un formulario de autorización de muestra.